



DEVENEZ UN  
PARTENAIRE MEDIA

WSD

ILS  
SOUTIENNENT  
L'EVENEMENT

-  [EuroSIMA](#)
-  [Outdoor Sports Valley](#)
-  [World Snowboard Federation](#)
-  [SnowSports Industries America](#)
-  [Core Power Asia](#)

WORLD  
SNOWBOARD  
DAY 6<sup>th</sup> EDITION  
DECEMBER 18<sup>th</sup> 2011

 REJOIGNEZ-NOUS  
SUR FACEBOOK



# QU'EST CE QUE LE WORLD SNOWBOARD DAY ?



UNE JOURNÉE POUR TOUS, PARTOUT DANS LE MONDE !



Le **World Snowboard Day** se tient sur une journée et permet de faire découvrir gratuitement, à tous, la culture du snowboard et de s'initier aux plaisirs de la glisse.

UNE IMPLICATION FORTE DE L'INDUSTRIE ET DES ACTEURS DU SNOWBOARD



Le **World Snowboard Day** fédère tous les acteurs de la scène internationale du snowboard !

Les fédérations de snowboard, les marques, les écoles, les stations, les shops, les clubs, les associations sportives et environnementales et les riders



**Un moyen idéal de s'associer à un projet combinant le sport, les valeurs du snowboard et la conscience environnementale.**

# UNE MOBILISATION MASSIVE



**PLUS DE 100 000 PERSONNES SENSIBILISEES  
A LA PRATIQUE ET AUX VALEURS DU  
SNOWBOARD**

**PLUS DE 2 200 ANIMATIONS PROPOSEES**

=

**500 ORGANISATEURS A TRAVERS  
LE MONDE**

**+ UN SUCCES INCONTESTABLE !**

▶ **95%** des participants sont repartis satisfaits voire très satisfaits des activités proposées.

▶ **93%** des organisateurs ont pris leurs dispositions et affirment vouloir participer au World Snowboard Day 2011



# UN FORT IMPACT MEDIATIQUE



## PRESSE

### Retombées presse

**Plus de 100 articles**, en moyenne, sont parus dans la presse internationale, nationale, locale, spécialisée et gratuite, chaque année entre 2006 et 2010.

### Retombées publicitaires

**360 000** copies, soit **1 100 000** lecteurs potentiels, ce qui représente **50 000 €** de retombées publicitaires en 2010.

## RADIO

De nombreux reportages radio : NRJ (France), MR1 Kossuth Radio (Serbie), Rouge FM (Suisse), Radio Catania (Italie), Radio Afera (Pologne)...

## TELEVISION

Une trentaine de reportages TV à travers le monde : ATV (Autriche), ShowTV (Canada), Lietuvos Rytas (Lituanie), Pevlica TV (Moldavie), Novy TV (Ukraine).

## INTERNET

**20 000** visites mensuelles sur le site [www.world-snowboard-day.com](http://www.world-snowboard-day.com). Près de **860 000** réponses sur Google actuellement («World Snowboard Day») et jusqu'à **3 millions** de résultats pendant l'hiver 2010.



# DEVENIR PARTENAIRE



Etre partenaire du **World Snowboard Day** c'est soutenir le snowboard et contribuer à son développement à travers le monde, mais aussi un moyen de développer votre communication :

- Auprès d'une cible grand public : les moins de 30 ans, leaders d'opinion
- Par le biais d'événements snowboard avec une promotion sur site importante
- Par le biais de retombées radio, TV, internet et presse grand public, professionnelle et spécialisée

## Nous vous proposons

Votre logo sur le site officiel du **World Snowboard Day** [www.world-snowboard-day.com](http://www.world-snowboard-day.com) (près de 20 000 visites mensuelles) avec un lien vers votre site Internet.



## En échange nous souhaitons de votre part :

- La diffusion du visuel du **World Snowboard Day** sur une pleine page de publicité avant l'événement.
- Du rédactionnel sur l'évènement avant et après le **World Snowboard Day**,
- De la publicité en ligne sur votre site internet (bannière web, news, photos, vidéos...).



# CONTACT

## Outdoor Sports Valley & EuroSIMA Mountain Division

6, Avenue des Iles  
74000 Annecy - France  
Tel: +33 (0)450 675 391

[contact@worldsnowboardday.com](mailto:contact@worldsnowboardday.com)



REJOIGNEZ-NOUS  
SUR FACEBOOK

[www.world-snowboard-day.com](http://www.world-snowboard-day.com)